



Nombre del Test:

Identificador de Dimensiones y Estilos de Actitud Comercial

Siglas:

IDEA Comercial



Autor:

Luz María Cruz Martínez, Luis Eduardo Medina Fernández y Antonio Morales Loo



Propósito:

Identificar el potencial de desarrollo de las personas en actividades comerciales, desde la persuasión hasta el desarrollo de relaciones interpersonales onerosas.



Descripción del Test:

Consiste en **197 reactivos** en **19 variables** agrupadas en seis dimensiones globales. Los evaluados únicamente reponen a **76 reactivos** con formato de respuesta tipo Likert de 5 puntos (1-Totamente en Desacuerdo a 5 Totalmente de Acuerdo).



Indicadores que mide el Test:

Mide seis dimensiones globales y 19 factores locales que permiten el cálculo de un indicador general de potencial de desarrollo en el área comercial



Nivel de puesto al que se recomienda:

Todos los niveles y puestos de una organización, aunque para puestos operativos es recomendable apoyo al evaluado



Escolaridad recomendada:

Es recomendable el nivel de preparatoria, ya que hay algunos descriptores que pueden ser confusos para personas con nivel educativo más bajo.



Tiempo Promedio de Aplicación:

20 minutos



Tiempo Máximo de aplicación:

45 minutos



Procedencia y Año:

México, 2017



Formato:

Auto aplicable, elección forzada escalas continuas.



Material:

Aplicación on line



Índices de confiabilidad:

.467 a .916



Fechas de último análisis de validez:

2017